

# 中国食品餐饮博览会组委会文件

食餐会组〔2017〕2号

## 关于做好 2017 中国食品餐饮博览会 各项工作的通知

各市州、县市区人民政府：

中国食品餐饮博览会（以下简称“食餐会”）是商务部重点培育的食品和餐饮行业专业展会，由商务部、湖南省人民政府共同主办。2017 食餐会将于 2017 年 9 月 14-17 日在长沙国际会展中心举办，本届博览会突出“市场化、专业化、产业化、多元化、国际化”特色，规划展览面积 6 万平方米，设置国际标准展位 3000 个，集中展示国内外名优食品、绿色食品和餐饮行业的最新成果和良好品牌形象，同期举办主题峰会及 10 余场专题活动。

经省人民政府批准，现将《2017中国食品餐饮博览会总体方案》（附件1）印发给你们，请按照以下要求认真落实相关工作：

1、请各市州组织至少3家食餐龙头企业安排在各专业展区进行特装展示，组织不低于20家企业在市州组团区域做集中展示，各市州企业在展区展示形式自定（标展、特装），并于7月31日前将参展企业信息收集表（附件2）发送至组委会（联系人：程恒，联系电话：0731-89702619，邮箱：1750724780@qq.com），8月10日前组委会将统一规划展位。

2、请各市州积极组织不低于30家食品、餐饮、酒店、休闲农庄及连锁商超等行业企业负责人，作为专业采购商到场参观，并参加展会相关行业论坛活动及采购洽谈会。于8月10日前将买家信息收集表（附件3）发送至组委会（联系人：刘峰，联系电话：0731-89700609；邮箱：1549602793@qq.com）。

附件：1、2017中国食品餐饮博览会总体方案

2、参展企业信息收集表

3、买家信息收集表

中国食品餐饮博览会组委会

2017年7月12日



# 2017 中国食品餐饮博览会总体方案

## 一、展会时间、地点

2017 年 9 月 14-17 日 湖南长沙国际会展中心

## 二、展会主题

绿色、安全、融合、创新

## 三、主办、承办、协办、执行、支持单位

(一) 主办单位: 商务部、湖南省人民政府

(二) 承办单位: 商务部流通产业促进中心、湖南省商务厅、湖南省经信委、湖南省贸促会、长沙市人民政府

(三) 协办单位: 法兰克福展览(上海)有限公司

(四) 执行单位: 湖南省商务厅商务展览中心、长沙尚图会展有限公司

(五) 媒体支持单位: 湖南广播电视台、湖南日报报业集团

## 四、组织机构

### (一) 组委会

名誉主任: 许达哲 湖南省人民政府省长

主任: 王炳南 商务部副部长

副主任: 何报翔 湖南省人民政府副省长

副主任: 路政闽 商务部流通产业促进中心主任

罗建军 湖南省人民政府副秘书长

徐湘平 湖南省商务厅厅长

陈文浩 长沙市人民政府市长

成 员：商务部流通产业促进中心、湖南省经信委、省公安厅、省财政厅、省农委、省商务厅、省国安厅、省外侨办、省台办、省工商局、省质监局、省粮食局、省食药监局、省供销社、省贸促会、省工商联、长沙海关、湖南出入境检验检疫局、省边防总队、湖南广播电视台、湖南日报报业集团、长沙市人民政府、株洲市人民政府等单位有关负责同志。

(二) 组委会下设秘书处，具体负责 2017 中国食品餐饮博览会的筹备及组委会日常工作。

秘书长：路政闻 (兼)

徐湘平 (兼)

陈文浩 (兼)

执行秘书长：邱继兴 长沙市人民政府副市长

副秘书长：周 强 商务部流通产业促进中心副主任

罗双锋 省商务厅副厅长

黄宝林 省经信委副主任

傅丹舟 省贸促会副会长

(三) 秘书处下设综合协调部、运营执行部两个工作部。

## 五、展览展示

2017 中国食品餐饮博览会规划展览面积 6 万平米，设国际标准展位约 3000 个，由 4 个展馆，14 个展区（其中一个 6000 平米室外展区）及 1 个同期展会组成。

**（一）W1馆：**设中国国际肉业博览会（肉类及水产品展区）、食品工业智能装备展区、品牌餐饮展区、粮油食材展区。

**（二）W2馆：**设全国综合展区（全国各省市组团的老字号食品、地理标志食品、清真食品等特色食品）和湖南综合展区（湖南省内知名食品品牌企业、食品产业园区、公共电商服务平台、地方特色食品展示、长沙展区）。

**（三）W3馆：**设进口展区（意大利、英国、法国、韩国、日本、泰国、越南、马来西亚、土耳其、智利等各国及香港、澳门、台湾地区最具有代表性食品）、咖啡与饮料展区、烘焙展区。

**（四）W4馆：**设酒类展区、茶叶展区、湖南特色食品展区（湖南省内除长沙市以外的13个市州及10个特色县域经济强县的农副产品、农作物、深加工产品等）、茶餐酒具展区、企业服务展区（食品检验检测、认证机构、设计机构、咨询机构、金融服务机构、协会组织、专业媒体等）。

**（五）户外展区：**全国各地及国际特色小吃、烧烤、手工面食及冷食。

## 六、同期活动

### （一）会议论坛

1、2017中国食品餐饮博览会开幕式暨中国食品餐饮业主题论坛

时间：9月14日 10:00-12:00

地点：长沙国际会展中心多功能会议厅

主办单位：商务部流通产业促进中心、湖南省商务厅、长沙市人民政府

2、第二届中国食品工业互联网峰会

时间：9月13日 9:00-17:00

地点：华雅酒店（暂定）

主办单位：中国食品和包装机械工业协会

协办单位：湖南省商务厅商务展览中心

3、中华餐饮文化品鉴会

时间：9月13日 18:00-20:00

地点：华雅酒店

主办单位：商务部流通产业促进中心、湖南省商务厅、长沙市人民政府

4、长沙酒文化节

时间：9月14-17日

地点：长沙国际会展中心

主办单位：湖南省酒业协会

5、中国国际肉类科技发展研讨会

时间：9月15日 9:00-11:00

地点：长沙国际会展中心多功能会议厅

主办单位：法兰克福展览（上海）有限公司

#### 6、中国国际咖啡产业高峰论坛

时间：9月16日

地点：长沙国际会展中心

主办单位：中国果品流通协会咖啡豆分会

### **（二）洽谈对接系列活动**

#### 1、中外食餐行业采购对接会

时间：9月15日 14:00-16:00

地点：长沙国际会展中心

主办单位：湖南省商务厅

承办单位：广州跨采商务服务有限公司、广州赢龙会展服务有限公司

#### 2、连锁商超食品采购对接会

时间：9月16日 9:00-11:00

地点：长沙国际会展中心

主办单位：湖南省商务厅

承办单位：湖南省连锁经营协会、长沙市零售商业行业协会

### **（三）赛事活动**

#### 1、中国咖啡师技能大赛（总决赛）

时间：9月14-16日

地点：长沙国际会展中心

主办单位：中国果品流通协会咖啡豆分会

承办单位：长沙捷欧咖啡营销体验中心

## 2、2017 消费者最喜爱食品、餐饮品牌评选活动及颁奖

时间：9 月 14 - 17 日

地点：长沙国际会展中心

主办单位：2017 中国食品餐饮博览会组委会

承办单位：湖南省商务厅商务展览中心

奖项设置：通过网络报名、网络投票评选出食品、餐饮行业企业各十家。

## 3. 2017 食餐会绿色展台评选活动及颁奖

时间：9 月 14 - 17 日

地点：长沙国际会展中心

主办单位：长沙市会展办、长沙国际会展中心、湖南省商务厅商务展览中心

## 4. 国际名厨厨艺展示之美厨秀健康肉菜烹饪

时间：9 月 16 - 17 日

地点：长沙国际会展中心

主办单位：中国饭店协会、法兰克福展览（上海）有限公司

## 5. 中国餐饮行业祭拜食祖炎帝大典暨首届中国食祖炎帝厨王争霸赛



时间：9月15-16日

地点：株洲市

主办单位：中国饭店协会（拟）、株洲市人民政府

#### 6. 2017中国食品餐饮博览会分会场——“长沙美食节”

时间：9月15-25日

地点：长沙市黄兴南路步行街、长沙市坡子街

主办单位：长沙市商务局、长沙市会展办、天心区人民政府

#### （四）系列主题馆日活动

拟举办山西主题馆日、台湾主题馆日和老字号主题馆日，并根据项目开展情况适当增加其它主题馆日，提高行业企业参与的积极性。

#### 七、嘉宾及客商邀请

邀请参会嘉宾、专业观众及参展客商50000人，专业买家人数不低于15000人，其中境外参展企业占比不低于15%，境外专业观众人数占比不低于5%左右。

#### 八、宣传推广

加大宣传力度、注重氛围营造。制定完善的宣传计划和方案，对食餐会进行展前、展中、展后分期宣传。

#### 九、工作要求

（一）统一思想，加强领导。举办2017中国食品餐饮博览会，是扩内需、促消费、稳增长的重要举措，是体现湖南工作水

平、展示湖南良好对外形象、促进湖南经济社会发展的重要平台。各级各部门要切实加强领导，统一思想认识，集中力量，精心筹备，严密组织，扎实工作，确保办出水平、办出实效。

**(二) 加强联系，密切合作。**2017 中国食品餐饮博览会筹备工作任务繁重，涉及的单位众多。各有关单位、组委会秘书处各工作部要服从组委会和秘书处的协调和安排，要充分发挥各自优势，建立高效顺畅的工作机制，加强联系沟通，及时互通信息，密切配合，确保各项工作责任到人、落实到位、不留死角。

**(三) 落实责任，细化方案。**各有关单位及组委会秘书处各工作部，要结合工作职责，制定详细任务明确、措施得力、责任到人、落实高效的工作方案，要做到每项活动、每件工作都有可操作的具体方案，每个客商团组、每个重要客人都有接待方案。各工作部的工作方案和各项重大活动方案都要上报秘书处并在审定后抓紧实施。

**(四) 创新举措，务求实效。**注重招商效果，在项目策划、包装、推介、洽谈、对接等各个环节，都要选准对象，精心组织，提高成功率。注重展示效果，在参展企业组织、参展产品选择、布展设计、展示手段等各方面，既要考虑周全，又要引人入胜，更要引来商机。注重宣传效果，要善于借助媒体营造良好氛围，采取专刊、专栏、专访、系列报道、跟踪报道、新闻发布会、对话会等多种形式，全方位、多层次、全过程开展报道。



